



Gymnase intercantonal de la Broye

PLAN D'ÉTUDES ET PROGRAMME

ÉCOLE DE MATURITE

2018

ECONOMIE ET DROIT (OPTION SPÉCIFIQUE)

Ce cours dispense un enseignement approfondi en sciences économiques et en droit. Il étudie les principes de base de la gestion d'entreprise et de l'économie politique, tels les doctrines et les systèmes économiques, tant sur un plan national qu'international. Il donne un bagage juridique de base en droit civil et droit des obligations. L'option spécifique entraîne l'élève au raisonnement économique et juridique ; elle stimule et développe ses capacités d'observation, d'analyse et de synthèse. Elle incite l'élève à exercer et à développer son esprit critique et une réflexion éthique.

En fin de deuxième année, l'élève est capable de :

Domaines de formation	Compétences spécifiques et objectifs	Programme, contenus et fondamentum de connaissances
<i>1. TQG</i>		
1.1 Bilan (4 à 6 périodes)	<ul style="list-style-type: none"> Ordonner le bilan Différencier les sources et emplois de fonds 	<ul style="list-style-type: none"> Bilan ordonné PME
1.2 Péractions (14 à 20 périodes)	<ul style="list-style-type: none"> Comptabiliser des opérations comptables simples et procéder au boucllement Expliquer l'incidence d'opérations simples sur le bilan, le compte de résultat et sur les liquidités 	<ul style="list-style-type: none"> Comptes actifs et passifs Comptes de charges et produits Comptabilisation au Journal et au Grand livre Compte de résultat à un degré
1.3 Opérations particulières et clôture des entreprises individuelles (6 à 8 périodes)	<ul style="list-style-type: none"> Comptabiliser les opérations liées au propriétaire Calculer le revenu global du propriétaire 	<ul style="list-style-type: none"> Opérations liées au propriétaire de l'entreprise individuelle
1.4 Comptes relatifs aux marchandises (8 à 10 périodes)	<ul style="list-style-type: none"> Comptabiliser les opérations liées aux marchandises Calculer certains indicateurs comme le PRAMV, le CAN et la marge brute 	<ul style="list-style-type: none"> Opérations commerciales liées aux marchandises : stocks, achats, ventes, déductions accordées, déductions obtenues, variation de stocks, frais d'achat, frais de vente, frais expédition Compte de résultat à 2 degrés
1.5 Décomptes de salaire et charges sociales (6 à 8 périodes)	<ul style="list-style-type: none"> Comptabiliser les opérations liées aux salaires Etablir un décompte de salaires 	<ul style="list-style-type: none"> Cotisations sociales Décompte salaire
1.6 Comptes de régularisation (5 à 7 périodes)	<ul style="list-style-type: none"> Ajuster les comptes de gestion à l'aide des comptes transitoires Comptabiliser l'extourne à la réouverture des comptes 	<ul style="list-style-type: none"> Actifs transitoires et Passifs transitoires

Domaines de formation	Compétences spécifiques et objectifs	Programme, contenus et fondamentum de connaissances
1.7 Comptes relatifs aux provisions (6 à 8 périodes)	<ul style="list-style-type: none"> Comptabiliser les opérations relatives aux provisions pertes sur créances ou liées à d'autres risques Ajuster la provision pour pertes sur créances selon les dispositions légales et la comptabiliser dans les comptes appropriés 	<ul style="list-style-type: none"> Provision pour pertes sur créances Autres provisions
1.8 Amortissements (5 à 7 périodes)	<ul style="list-style-type: none"> Expliquer le but des amortissements Calculer des amortissements linéaires et dégressifs Comptabiliser l'amortissement selon la méthode directe ou indirecte 	<ul style="list-style-type: none"> Méthodes de calcul : amortissement linéaire (constant) et amortissement dégressif (y c. prorata temporis) ^{MS01} Méthodes de comptabilisation : méthode directe et indirecte Cession d'actifs
1.9 Comptes liés aux biens immobiliers (9 à 12 périodes)	<ul style="list-style-type: none"> Comptabiliser les opérations liées aux immeubles Calculer le financement d'un immeuble Comptabiliser l'achat et la vente d'autres actifs immobilisés 	<ul style="list-style-type: none"> Gestion des immeubles (y c. écritures internes) Plan de financement ^{MS01} Cession d'actifs
2. Economie		
2.1 Entreprise (15 à 21 périodes)	<ul style="list-style-type: none"> Décrire le fonctionnement d'une entreprise Distinguer les environnements de l'entreprise ainsi que les groupes de pression 	<ul style="list-style-type: none"> Facteurs de production Les différentes fonctions de l'entreprise Valeur ajoutée Microenvironnement Macroenvironnement Groupes de pression
2.2 Formes juridiques (9 à 12 périodes)	<ul style="list-style-type: none"> Décrire les principales caractéristiques juridiques des entreprises Distinguer les particularités de l'entreprise individuelle, des sociétés de personnes et de capitaux 	<ul style="list-style-type: none"> Formes juridiques
2.3 Organisation (9 à 12 périodes)	<ul style="list-style-type: none"> Citer les formes d'organisation et d'entreprise Expliquer la fonction d'une structure organisationnelle (organigramme) et la 	<ul style="list-style-type: none"> Organigramme Processus Procédures

Domaines de formation	Compétences spécifiques et objectifs	Programme, contenus et fundamentum de connaissances
	fonction d'une structure procédurale (processus et procédures)	<ul style="list-style-type: none"> • Normes qualité
2.4 Concentration (9 à 12 périodes)	<ul style="list-style-type: none"> • Différencier les différents types d'accords possibles entre entreprises 	<ul style="list-style-type: none"> • Concentration verticale • Concentration horizontale • Diversification • Différentes formes de concentration (cartel, consortium, fusion, rachat, joint venture, ...)
2.5 Ressources humaines (15 à 21 périodes)	<ul style="list-style-type: none"> • Expliquer les principes de base de la gestion des ressources humaines 	<ul style="list-style-type: none"> • Recrutement : besoins en personnel, dossier de candidature • Administration du personnel • Évaluation du personnel • Développement du personnel
3. Droit		
3.1 Droit des successions (9 à 12 périodes)	<ul style="list-style-type: none"> • Appliquer les dispositions juridiques en matière de droit des successions 	<ul style="list-style-type: none"> • Succession légale et testamentaire • Système de parentèle • Système de réserve et quotité disponible
Epreuves communes		
<ul style="list-style-type: none"> • Fin du 1^{er} semestre: TQG. Les enseignants corrigent à partir de la même grille d'évaluation • Fin du 2^{ème} semestre : test commun en TQG voire en gestion d'entreprise. Les enseignants corrigent à partir de la même grille d'évaluation 		

En fin de troisième année, l'élève est capable de :

Domaines de formation	Compétences spécifiques et objectifs	Programme, contenus et fundamentum de connaissances
1. TQG		
1.1 Titres (8 à 12 périodes)	<ul style="list-style-type: none"> • Dresser des bordereaux d'achat et de vente • Comptabiliser les opérations liées aux titres • Calculer les rendements sur les placements 	<ul style="list-style-type: none"> • Bordereaux d'achat et de vente • Comptabilisation des opérations liées aux titres • Intérêt couru ^{MS14}
1.2 Société en nom collectif (8 à 11 périodes)	<ul style="list-style-type: none"> • Définir la SNC et expliquer les notions fondamentales y relatives • Expliquer la responsabilité des associés • Comptabiliser les principales écritures 	<ul style="list-style-type: none"> • Fondation • Répartition du bénéfice ^{MS14}

Domaines de formation	Compétences spécifiques et objectifs	Programme, contenus et fundamentum de connaissances
	comptables de la SNC	
1.3 Société anonyme (12 à 16 périodes)	<ul style="list-style-type: none"> Définir la SA et expliquer les notions fondamentales y relatives Comptabiliser les principales écritures comptables relatives à la SA 	<ul style="list-style-type: none"> Fondation Augmentation de capital ^{MS14} Répartition du bénéfice ^{MS14}
2. Economie		
2.1 Marketing stratégique (12 à 16 périodes)	<ul style="list-style-type: none"> Décrire et appliquer les méthodes de recherche d'informations pour l'élaboration d'études de marché 	<ul style="list-style-type: none"> Différentes formes d'études de marché Segmentation de marché Positionnement du produit
2.2 Marketing opérationnel (19 à 25 périodes)	<ul style="list-style-type: none"> Décrire et appliquer les principaux outils en matière de marketing opérationnel (marketing-mix) 	<ul style="list-style-type: none"> La politique de prix La politique de produit La politique de communication La politique de distribution
2.3 Financement (10 à 14 périodes)	<ul style="list-style-type: none"> Différencier les différentes formes de financement 	<ul style="list-style-type: none"> Types de financement : propre/étranger/autofinancement Critères de solvabilité et de rentabilité de l'entreprise (fonds de roulement, cash-flow)
2.4 Papiers Valeurs (9 à 12 périodes)	<ul style="list-style-type: none"> Différencier les valeurs et les titres qui se négocient en bourse Différencier les stratégies de placement en tenant compte des principes du triangle d'investissement (liquidité, sécurité, rendement) Calculer différentes valeurs liées aux titres Calculer les rendements sur différents placements 	<ul style="list-style-type: none"> Différentes formes de placement : <ul style="list-style-type: none"> ➤ Actions ➤ Obligations ➤ Options ➤ Fonds de placement ➤ Exchange Traded Funds (ETF) ➤ Taux de rendement sur les placements ^{MS14}
2.5 Bourse (7 à 9 périodes)	<ul style="list-style-type: none"> Décrire les principes de fonctionnement de la bourse 	<ul style="list-style-type: none"> Marchés et acteurs Bourse suisse Places boursières et indices boursiers Principaux types d'ordre en bourse
2.6 Banque (9 à 12 périodes)	<ul style="list-style-type: none"> Décrire les caractéristiques du système bancaire suisse 	<ul style="list-style-type: none"> Opérations actives, passives et neutres Crédits bancaires, notamment le crédit

Domaines de formation	Compétences spécifiques et objectifs	Programme, contenus et fondamentum de connaissances
	<ul style="list-style-type: none"> • Expliquer les différentes opérations bancaires 	d'exploitation et le crédit hypothécaire ^{MS14} <ul style="list-style-type: none"> • La notion de garantie : nantissement et cautionnement
2.7 Pensées économiques (26 à 35 périodes)	<ul style="list-style-type: none"> • Décrire les différents courants de pensée compte tenu de leur contexte historique et économique • Comparer les courants de pensée • Connaître les grands penseurs • Analyser l'impact des différents courants sur la politique économique à travers le temps • Différencier l'économie de marché, de l'économie planifiée et de l'économie sociale de marché 	<ul style="list-style-type: none"> • De l'Antiquité à la pensée contemporaine avec notamment FRO6 : <ul style="list-style-type: none"> ➢ Mercantilistes et physiocrates ➢ Classique ➢ Marxisme ➢ Néo-classique ➢ Ecole keynésienne ➢ Monétaristes ➢ Pensées contemporaines • Les systèmes économiques : <ul style="list-style-type: none"> ➢ L'économie de marché ➢ L'économie planifiée ➢ L'économie sociale de marché
3. Droit		
3.1 Droit des sociétés (9 à 13 périodes)	<ul style="list-style-type: none"> • Décrire les bases juridiques des sociétés et du registre du commerce • Traiter de manière autonome des cas juridiques dans ce domaine à l'aide de la loi • Analyser les responsabilités / risques des principales formes juridiques 	<ul style="list-style-type: none"> • Formes juridiques, dont : <ul style="list-style-type: none"> ➢ la raison individuelle ➢ la société simple ➢ la société en nom collectif ➢ la société à responsabilité limitée ➢ la société anonyme ➢ la coopérative
Epreuves communes		
<ul style="list-style-type: none"> • Fin du 1^{er} semestre: Financement. Les enseignants corrigent à partir de la même grille d'évaluation • Fin du 2^{ème} semestre : TQG + éventuellement droit des sociétés. Les enseignants corrigent à partir de la même grille d'évaluation 		

En fin de quatrième année, l'élève est capable de :

Domaines de formation	Compétences spécifiques et objectifs	Programme, contenus et fundamentum de connaissances
<i>1. TQG</i>		
1.1 Cash-flow (6 à 8 périodes)	<ul style="list-style-type: none"> Déterminer le cash-flow selon les méthodes directe et indirecte Calculer le cash flow brut et net et l'interpréter 	<ul style="list-style-type: none"> Cash-flow brut et net
1.2 Tableau sources et emplois (9 à 13 périodes)	<ul style="list-style-type: none"> Etablir et expliquer le tableau des sources et emplois de fonds Etablir et interpréter un tableau de flux de trésorerie complet 	<ul style="list-style-type: none"> Cash-flow Tableau des sources et emplois de fonds Tableau de trésorerie
1.3 Analyse du bilan et compte résultat (15 à 21 périodes)	<ul style="list-style-type: none"> Sur la base d'un bilan analytique et d'un compte de résultat, analyser la situation financière d'une entreprise 	<ul style="list-style-type: none"> Facteur d'endettement, ratio d'investissement, taux de marge du cash flow Principaux ratios ^{MS14} Effet de levier Pyramide DuPont Rating
<i>2. Economie</i>		
2.1 Assurances (13 à 17 périodes)	<ul style="list-style-type: none"> Décrire les principales assurances pour les personnes privées et les entreprises Expliquer le système des trois piliers 	<ul style="list-style-type: none"> Assurances sociales Assurances privées (chose, personne, patrimoine)
2.2 Fiscalité (13 à 17 périodes)	<ul style="list-style-type: none"> Décrire les principales caractéristiques du système fiscal suisse Distinguer les différents types d'impôts 	<ul style="list-style-type: none"> Taxes et impôts Perception et taxation
2.3 Microéconomie (31 à 41 périodes)	<ul style="list-style-type: none"> Expliquer les concepts d'offre, de demande et de marché Déterminer l'optimum du consommateur, du producteur Interpréter le concept de marginalité (utilité, 	<ul style="list-style-type: none"> Théorie du consommateur Théorie du producteur Théorie du marché ^{MS16} Modèle de concurrence pure et parfaite Autres formes de marché

Domaines de formation	Compétences spécifiques et objectifs	Programme, contenus et fondamentum de connaissances
	coût et production marginale) • Analyser et juger les différentes formes de marché du point de vue du consommateur et du producteur	
2.4 Enjeux économiques et sociaux (22 à 30 périodes)	• Analyser l'actualité en lien avec les connaissances acquises au cours	• Croissance, inflation, déflation ^{FR15} • Crises financières ^{FR06} • Marché du travail • Ecologie
3. Droit		
3.1 Contrats (19 à 25 périodes)	• Connaître les normes légales essentielles des contrats les plus courants (vente, travail, bail) • Identifier les principaux conflits pouvant surgir entre les parties aux divers contrats et déterminer les conséquences du non-respect d'un contrat • Résoudre des cas juridiques simples et présenter dans les grandes lignes les conséquences juridiques de la non-exécution des obligations	• Rappel : généralités sur les obligations et contrat de vente ^{FR06} • Contrats de travail et de bail ^{FR15}
3.2 Poursuites (9 à 12 périodes)	• Connaître les grandes lignes de la loi sur la poursuite pour dettes et la faillite (LP) • Expliquer la procédure de notification en cas d'exécution forcée • Exposer les principaux aspects de la poursuite par voie de saisie et de la poursuite par voie de faillite	• Loi sur la poursuite pour dettes et faillites (LP)
Epreuves communes		
• Fin du 1 ^{er} semestre: Analyse financière + éventuellement microéconomie. Les enseignants corrigent à partir de la même grille d'évaluation		

Stratégies didactiques

TQG : se conformer au document des pratiques en matière de présentation

Points de rencontres interdisciplinaires

Microéconomie : mathématiques

Pensées économiques : histoire

ÉCONOMIE ET DROIT (OPTION COMPLÉMENTAIRE)

Préambule et objectifs généraux

L'option complémentaire constitue un prolongement et un approfondissement de l'introduction à l'économie et au droit, présentée en première et deuxième années. Elle donne l'occasion d'aborder des thématiques spécifiques à choix en lien avec l'actualité et la pratique, en lien avec l'entreprise et la politique économique.

Objectifs spécifiques du plan d'études et contenu du programme

La troisième et la quatrième années forment chacune un module indépendant, de telle sorte qu'il est possible à l'élève de débiter sa formation en suivant le programme présenté en troisième année puis celui de quatrième année ou le contraire.

En fin de premier module, l'élève est capable de :

Domaines de formation (65 à 87 périodes)	Compétences spécifiques et objectifs	Programme, contenus et fondamentum de connaissances
1.1 L'économie et le droit liés à l'entreprise	<ul style="list-style-type: none"> • Comprendre quelques domaines pratiques de l'économie d'entreprise • Comprendre et interpréter des situations juridiques précises en matière de droit privé et/ou de droit des contrats 	<ul style="list-style-type: none"> • Propositions de thèmes à choix : <ul style="list-style-type: none"> ➢ L'organisation de l'entreprise ➢ Les ressources humaines ➢ Le marketing ➢ Le financement ➢ La fiscalité ➢ Les contrats

En fin du deuxième module l'élève est capable de...

Domaines de formation (65 à 87 périodes)	Compétences spécifiques et objectifs	Programme, contenus et fondamentum de connaissances
1.1 La politique économique 1.2 Le droit privé et le droit public	<ul style="list-style-type: none"> • Comprendre et analyser différents sujets de la politique économique de la Suisse • Expliquer des notions de base du droit public • Approfondir quelques domaines économiques et juridiques qui touchent l'individu 	<ul style="list-style-type: none"> • Propositions de thèmes à choix : <ul style="list-style-type: none"> ➢ Politique conjoncturelle ➢ Politique sociale ➢ Politique monétaire ➢ Politique économique extérieure ➢ Politique budgétaire ➢ Droit constitutionnel

Domaines de formation (65 à 87 périodes)	Compétences spécifiques et objectifs	Programme, contenus et fondamentum de connaissances
		<ul style="list-style-type: none"> ➤ Droit pénal ➤ Sujets de votations ➤ Assurances ➤ Marché immobilier ➤ Contrats ➤ Droit des successions ➤ ...

Stratégies didactiques

Travail par projet et études de cas
 Suivi de l'actualité et débats d'idées sur des enjeux économiques et sociaux
 Application des règles de droit à des cas pratiques

Points de rencontres interdisciplinaires

Histoire :	Le rôle de l'Etat et de la politique fiscale
Géographie :	Le marché immobilier
Français, Arts visuels, Psychologie :	La publicité
Psychologie, Français :	Les ressources humaines